



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

(ορεινή περιοχή Καλαβρύτων -
Ανατολικής Αιγιαλείας)





ΟΡΕΙΝΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ – ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ / ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ

- **Γεωμορφολογικά – κλιματικά χαρακτηριστικά**
Ορεινή μορφολογία, ακραίες καιρικές συνθήκες, μικρή βλαστητική περίοδος
- **Διαρθρωτικά προβλήματα τοπικών οικονομιών**
Γήρανση πληθυσμού, ελλείψεις βασικών υποδομών (προσβασιμότητας, υγείας, παιδείας-εκπαίδευσης, επικοινωνίας κλπ.), εποχικότητα απασχόλησης / υποαπασχόληση, ερήμωση υπαίθρου, μικρός κλήρος / υψηλό κόστος παραγωγής
- **Θεσμικές/οργανωτικές αδυναμίες της υπαίθρου**
Χαμηλή ενεργοποίηση νέων συλλογικών μορφών οργάνωσης, έλλειψη διακλαδικών και διατομεακών σχέσεων, μη κατοχυρωμένα προϊόντα, υστέρηση μηχανισμών ποιοτικού ελέγχου, το χαμηλό επίπεδο τεχνικής και οργανωτικής υποστήριξης





ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΚΑΙ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΑΝΑΦΟΡΑΣ

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ	ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ	ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ
Γειτνίαση με μεγάλα αστικά κέντρα (Αθήνα, Πάτρα, Αίγιο)	Πληθυσμιακή αποδυνάμωση	Αναπτυξιακή δυναμική άξονα Κ. Αχαΐας - Πάτρας - Αιγίου - Ακράτας
Λειτουργία Πανεπιστημιακών και Ερευνητικών Ιδρυμάτων	Λειτουργικά προβλήματα των μεταφορικών υποδομών	Δυνατότητες ανάπτυξης εναλλακτικών και ήπιων μορφών τουρισμού
Ικανοποιητική χωρική κάλυψη από άποψη προσπελασιμότητας	Κατατεμαχισμός γεωργικών εκμεταλλεύσεων	Δημιουργία συλλογικών σχημάτων
Ιδιαίτερο φυσικό περιβάλλον	Διαρθρωτικά προβλήματα της κτηνοτροφίας	Κατοχύρωση σημάτων ποιότητας
Αξιόλογη πολιτιστική κληρονομιά – θρησκευτικά κλπ. μνημεία – αρχαιολογικοί χώροι	Ανεπάρκειες υποδομών στήριξης της γεωργοκτηνοτροφικής παραγωγής σε κρίσιμους τομείς	Κατάλληλο περιβάλλον για την ανάπτυξη της βιολογικής γεωργίας και κτηνοτροφίας
Παγιωμένη θέση της περιοχής σε ειδικές τουριστικές αγορές μεγάλου ενδιαφέροντος	Έλλειψη οργανωμένης κατάρτισης	Προϋποθέσεις επιστροφής στην ύπαιθρο λόγω της οικονομικής κρίσης
Υπαρξη ειδικών τουριστικών υποδομών και Φορέων	Έλλειψη οργανωμένης πληροφόρησης των επισκεπτών	Νέα Προγραμματική Περίοδος (2014-2020)
Ισχυρός κτηνοτροφικός προσανατολισμός	Εποχιακός χαρακτήρας της τουριστικής ζήτησης	
Υποδομές στήριξης πρωτογενούς τομέα (κυρίως κτηνοτροφικής παραγωγής)	Προβλήματα τεχνικής και κοινωνικής υποδομής των οικισμών	
Τεχνογνωσία στην παραγωγή παραδοσιακών προϊόντων		



ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ

➤ Στήριξη της επιχειρηματικότητας

- Ανάπτυξη μορφών τουρισμού άμεσα φιλικότερων προς το περιβάλλον (αγροτουριστικών - οικοτουριστικών δραστηριοτήτων) και διεύρυνση του φάσματος των προσφερόμενων υπηρεσιών για την προσέλκυση εναλλακτικών μορφών τουρισμού
- Επενδύσεις βιοτεχνίας - οικοτεχνίας και μονάδες που αξιοποιούν την τοπική αγροτική παραγωγή (παραδοσιακά προϊόντα διατροφής)
- Ενίσχυση επιχειρηματικών πρωτοβουλιών για τη δημιουργία δικτύων συνεργασίας επιχειρήσεων

➤ Κατάρτιση

Στους τομείς: τουρισμού - οικοτουρισμού, περιβάλλοντος, πρωτογενή τομέα, μεταποίηση, πολιτισμό





ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ

➤ Συλλογική επιχειρηματικότητα στον πρωτογενή τομέα

Αντιμετώπιση προβλημάτων:

- Μικρού μεγέθους / ανταγωνιστικότητας εκμεταλλεύσεων
- Έλλειψης υποδομών / υπηρεσιών
- Προβληματικών επιχειρηματικών κινήτρων / νοοτροπίας

➤ Δικτύωση επιχειρήσεων

πχ. συνολικά τουριστικά πακέτα σε μια γεωγραφική περιοχή από ένα σύνολο ξενοδοχειακών μονάδων, κέντρων εστίασης, παραγωγών τοπικών προϊόντων, εταιρειών ενοικίασης εξοπλισμού, τοπικών τουριστικών πρακτορείων κλπ.





ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ

- **Βιολογική γεωργία – κτηνοτροφία**
 - Οι περιοχές στις οποίες οι συνθήκες **ευνοούν** τη βιολογική γεωργία - κτηνοτροφία είναι οι ορεινές – μειονεκτικές
 - **Προτεραιότητα** έχουν οι περιοχές Natura
- **Άλλες πιστοποιήσεις ποιότητας (ΠΟΠ, ΠΓΕ, Ιδιοτυπίας, Ορεινής παραγωγής)**
 - Πιστοποίηση από φυσικό πρόσωπο (ιδιώτη), συλλογικό φορέα ή ομάδα παραγωγών.





ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ – ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ II (Σε εξέλιξη – λήξη 10/10/2013)

- **Υφιστάμενες** επιχειρήσεις, με έναρξη λειτουργίας **πριν την 1/8/2012** (κλάδοι μεταποίησης, κατασκευών, υπηρεσιών και επιλεγμένοι κλάδοι εμπορίου
- Κύριος στόχος η προώθηση του εξωτερικού εμπορίου

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ & ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΣΤΙΑΣΗΣ (Αναμένεται)

- Οι προϋποθέσεις συμμετοχής θα συμπεριλαμβάνονται επίσημα στην Προδημοσίευση / Προκήρυξη του Προγράμματος





ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Πρόγραμμα για νέους επαγγελματίες (ΝΕΕ - ΟΑΕΔ) *(Αναμένεται)*

- Επιχορηγήσεις 10.000 € σε 2.000 νέους ελεύθερους επαγγελματίες έως 35 ετών
- Προαπαιτούμενη η παρακολούθηση 3-ήμερου προγράμματος συμβουλευτικής

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΝΕΩΝ ΑΓΡΟΤΩΝ *(Αναμένεται)*

- Ορεινές περιοχές **μέχρι 20.000 €**
- **18 - 40** ετών
- Εγκατάσταση το πολύ **14 μήνες** πριν την αίτηση ενίσχυσης
- **Μόνιμοι κάτοικοι** της περιοχής





ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ (ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΣ) ΝΟΜΟΣ

- Επιλέξιμοι **όλοι οι τομείς της οικονομίας**
- **Νομική Μορφή:** Ατομικές επιχειρήσεις, εταιρίες, Συνεταιρισμοί, Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις, Ομάδες Παραγωγών, οι Αγροτικές Συμπράξεις και Συνεταιριστικές Εταιρείες, υπό ίδρυση εταιρείες
- Ποσοστό ενίσχυσης για την περιοχή, μέχρι το **50%**.





ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

3η Προκήρυξη LEADER (Αναμένεται)

- **Ίδρυση – επέκταση – εκσυγχρονισμός:**
 - ✓ Μεταποιητικών μονάδων,
 - ✓ Βιοτεχνικών μονάδων,
 - ✓ Εργαστηρίων παραδοσιακών - τοπικών προϊόντων διατροφής
 - ✓ Επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών
 - ✓ Δικτύωση (clustering)
 - ✓ Επιχειρήσεων εστίασης και αναψυχής
 - ✓ Επιχειρήσεων εξυπηρέτησης του τουρισμού
- Ποσοστό ενίσχυσης **50-60 %**.

ΤΟΠΣΑ - Τοπικά Σχέδια για την Απασχόληση (Αναμένεται)

- Αναπτυξιακή Σύμπραξη «AGROMOTION»
 - ✓ Ομάδα Στόχος: **80 άνεργοι** της περιοχής Καλαβρύτων - Αιγιαλείας
 - ✓ **Συμβουλευτική**
 - ✓ **Κατάρτιση:** 2 προγράμματα (βιολογικές καλλιέργειες, τουρισμός)
 - ✓ **Προώθηση στην απασχόληση**





Προγραμματική Περίοδος 2014 – 2020

- Προτεραιότητες στον αγροτικό τομέα
 - ✓ Προϊόντα με **ανερχόμενη ζήτηση** διεθνώς
 - ✓ Ενίσχυση τοπικών **δικτύων** παραγωγής και διανομής
 - ✓ Υποστήριξη **νέων αγροτών**
 - ✓ Αναβάθμιση τεχνικών **μεταποίησης** και **τυποποίησης**
 - ✓ Δράσεις **διεθνούς προώθησης** των αγροτικών προϊόντων
 - ✓ Παραγωγή **πιστοποιημένων** ποιοτικών προϊόντων
 - ✓ **Κατάρτιση** - επανακατάρτιση αγροτών
 - ✓ Ανάδειξη **φυσικής –πολιτιστικής κληρονομιάς** / ανάπτυξη **τουρισμού της υπαίθρου**





Προγραμματική Περίοδος 2014 – 2020

- Προτεραιότητες για ενίσχυση ΜΜΕ
 - ✓ Ανάδειξη τοπικών δυνατοτήτων – πλεονεκτημάτων (προσέγγιση **LEADER**)
 - ✓ Υποστήριξη **εξωστρέφειας** και διεθνοποίησης
 - ✓ Κίνητρα δημιουργίας επιχειρήσεων από **ομάδες με υψηλή ανεργία**
 - ✓ Υποστήριξη απασχόλησης – **κατάρτιση**
 - ✓ **Κοινωνική επιχειρηματικότητα**





ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ

ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΜΠΟΥΤΟΠΟΥΛΟΣ
Γεωπόνος
ΑΧΑΪΑ - ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε.



ΑΧΑΪΑ Α.Ε. - ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΤΑ

